



Manual de Identidade Visual

Janeiro de 2005

Introdução	3
Conceito da marca	4
Sistema Básico	
Assinaturas	5
Assinaturas Versões Alternativas	6
Padrão Cromático e Alfabeto Padrão	7
Malha de Reprodução Manual	8
Redução Máxima e Área de Não-Interferência	9
Usos Indevidos	10
Aplicações Sobre Fundos Diversos	11
Material de Expediente e Administrativo	
Cartões de Visita, Etiqueta, Cabeçalho de e-mail	12
Folhas Timbradas	13
Rótulos	
Rótulo e Lacre	14
Material Promocional	
Adesivo para Carro e Boné	15
Camiseta e Moletom	16
Uniformes	
Funcionários Produção	17
Funcionários Supervisão	18
Funcionários Escritório	20
Sinalização Externa	
Padrão de Fachadas	22
Pescador e Cavalete	23
Banner Vertical e Horizontal	24
Outdoor	25
Projeto Piloto Olho d'água	
Testeira	26
Bicicleta e Cavalete	27
Banner Vertical e Horizontal	28
Outdoor	29
Frota	
Kombi e Fiorino	30
Saveiro, Baú Motocicleta e Bicicleta	31
Caminhão e Mercedinho	32
Originais para Reprodução da Marca	
Originais para Reprodução de cores	
Fornecedores e Recomendações Gerais	36

A Identidade Visual é a união de todos os elementos que levam a logomarca da empresa. Quanto mais correta estiver aplicada a logomarca, quanto mais coeso estiver o conjunto das aplicações, mais eficiente será nossa comunicação com os clientes. Este Manual é resultado de um projeto de reposicionamento de marca, que visa a aumentar a percepção de qualidade tanto da nossa marca, quanto dos nossos produtos e serviços.

Assim, a qualidade e a organização da Itati também dependem do cuidado com a reprodução da logomarca. Respeitando as diretrizes deste Manual, estamos colaborando para a construção de uma marca cada vez mais forte.



A fim de desenvolver uma identidade visual com personalidade aproveitou-se a origem indígena do nome Itati. Para o desenvolvimento da logomarca baseou-se na arte indígena e sua estética. A arte indígena é abstrata e visualmente interessante, baseada nas formas da natureza, servindo de referência para o desenvolvimento de uma linguagem gráfica original e telúrica. Dessa forma o símbolo é inspirado em penas, que são sugeridas mas de forma não explícita.

Estas são as versões recomendadas para todos os impressos administrativos e demais peças onde a comunicação ocorre em nível institucional. Utilizadas, na maioria das ocasiões, sobre fundo branco ou, em casos especiais, sobre fundos claros em cores neutras que não ultrapassem 10% a luminosidade do branco.

ASSINATURA PADRÃO



ASSINATURA SOBRE FUNDO PREFERENCIAL



Esta assinatura foi desenvolvida para aplicação onde é necessário maior impacto visual. Pode também ser utilizada em aplicações de cunho comercial como faixas, folhetos, adesivos. Em aplicações especiais como frota de veículos, sinalização, recomenda-se o acompanhamento da equipe de design.

Assinaturas - Versões Alternativas

VERSÃO MONOCROMÁTICA



VERSÕES EM PRETO E BRANCO POSITIVO E NEGATIVO

PB - POSITIVO



PB - NEGATIVO



As versões em preto e branco são aplicações possíveis e necessárias a qualquer logomarca. São utilizadas em muitos casos onde não é possível a reprodução das cores padrão. Muitas vezes, é preferível utilizarmos estas versões do que aplicarmos a logomarca em sua assinatura colorida padrão sobre um fundo colorido que prejudicará a leitura da mesma.

VERSÕES EM ESCALA DE CINZAS



40% de preto

A versão em escala de cinzas é utilizada, principalmente, para anúncios em jornal.

PANTONE		C	M	Y	K	ADESIVO	ESMALTE E PVA	AUTOMOTIVA	
BRILHO	FOSCO						Multicolor RENNER		
	286C	286U	100	66		2	Traffic Blue 057 Oracal	69A-1A	Azul Arara 73 Volkswagen
	369C	369U	60		100		Yellow Green 064 Oracal	42A-1A	Verde Atibaia 78 Ford

Alfabeto Padrão

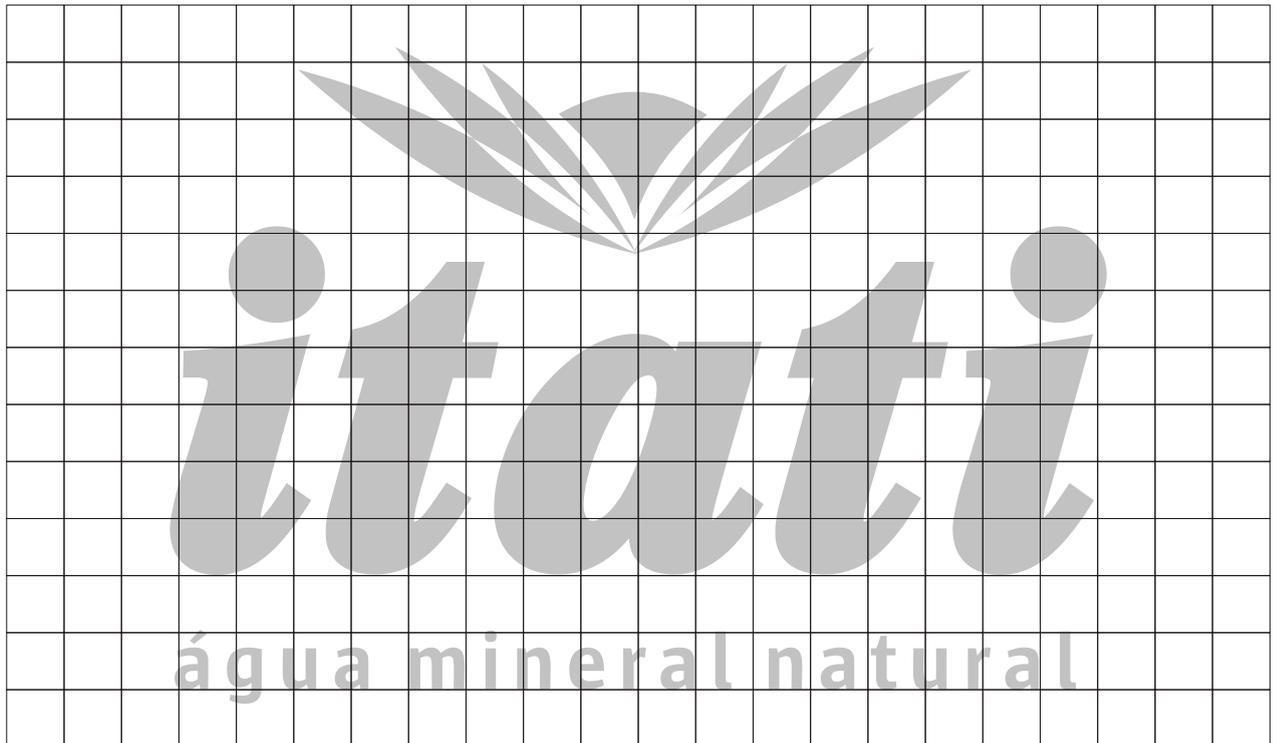
O alfabeto padrão é a família de letras utilizada para complementar as aplicações da logomarca. Para a Identidade Visual da Itati, foi utilizado o alfabeto Sun Suns.

Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789



Esta malha deve ser utilizada para reproduções manuais ou montagens em tamanhos grandes onde seja preciso verificar as proporções da logomarca com relação a um módulo padrão.

Área de não-interferência

Quando a logomarca for aplicada juntamente com outros elementos gráficos de destaque, deve-se manter uma área livre ao redor da mesma para não prejudicar sua legibilidade. Esta área é denominada “Área de não-interferência”.

Para a logomarca da Itati, deve ser respeitada a área delimitada pelo retângulo cinza, definida pelo módulo “X”, conforme demonstrado no desenho. O módulo “X” é igual a altura da palavra “água”.



Redução Máxima

A logomarca Itati não deve ser reduzida a menos de 1,5cm (versão sem decodificador) e 2,0cm (versão com decodificador) pois alguns elementos gráficos poderão ter sua visualização/compreensão prejudicados. Redução máxima para sistemas de impressão tipo offset, serigrafia, laser, Xerox, etc.





Aplicações da logomarca na vertical NÃO são recomendadas, exceto em casos especiais, acompanhados pela equipe de design.



NÃO deve ser realizada rotação da logomarca em ângulos diferentes de 90°.



Deformações que alterem a proporção original da logomarca NÃO devem ser utilizadas em HIPÓTESE ALGUMA.



Aplicações sobre fundos coloridos com grande quantidade de objetos ou cores devem ser evitadas pois prejudicam a leitura e a percepção da logomarca. Consultar seção “Aplicações sobre fundos diversos” deste Manual para maiores informações sobre este caso.

Aplicação Sobre Fundos Diversos



Exemplos 1 e 2.

Em casos onde o fundo não utilize as cores da Itati, devem ser utilizadas as versões alternativas monocromática ou preto e branco.



Exemplos 3, 4 e 5.

Em casos onde a logomarca deva ser aplicada junto de imagens, recomendamos a utilização de tarjas para aplicação da mesma nas cores padrão. Neste caso, devem ser utilizadas as assinaturas previstas na seção "Assinaturas" deste manual. A logomarca pode ser aplicada diretamente sobre as imagens desde que o fundo não prejudique a visualização e a percepção da logomarca. Recomendamos utilizar recursos de clareamento da imagem como demonstrado no exemplo 5.



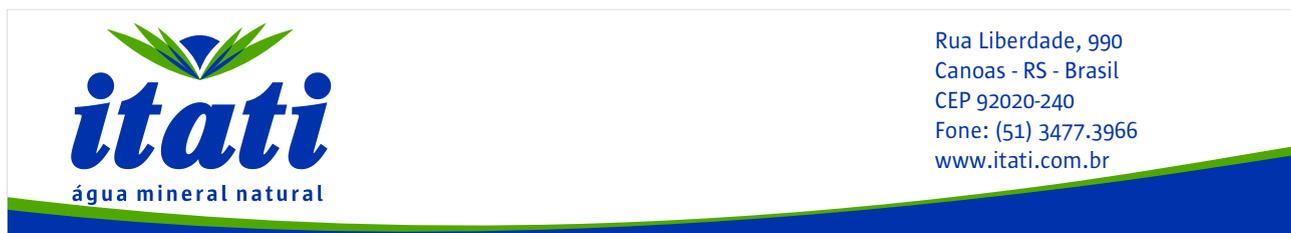
Cartão de Visitas

Tipo de impressão: off-set
Papel: couché fosco 230g
Cores: 2x0
Formato: 9x5cm



Etiqueta

Tipo de impressão: off-set
Papel: adesivo
Cores: 2x0
Formato: 12x3cm



Cabeçalho de e-mail



Rua Liberdade, 990 - Canoas - RS - Brasil
Fone: (51) 3477.3966 - www.itati.com.br

Folha Timbrada A4

Tipo de impressão: off-set

Papel: off-set

Cores: 2x0

Formato: 21x29,7cm



Rótulo

Tipo de impressão: serigrafia

Cores: 2x0

Formato: 17,5x5cm



Lacre

Tipo de impressão: serigrafia

Cores: 2x0

Formato: 16x10,5cm

- 1- Retire o lacre e a tampa para que não fiquem em contato com a água do bebedouro.
- 2- Conservar em lugar seco e ao abrigo da luz solar.
- 3- Limpe o gargalo do garrafão antes de colocá-lo no bebedouro.
- 4- Qualidade Netto.
- 5- Recuse receber o garrafão se o lacre estiver violado.

ENVASE
31/05/05
VALIDADE
31/07/05



Adesivo
Adesivo eletrostático com impressão digital



Boné
Logomarca bordada com 6cm de largura



Camiseta
Grafismos e logomarca em serigrafia
Logomarca com 5cm de largura



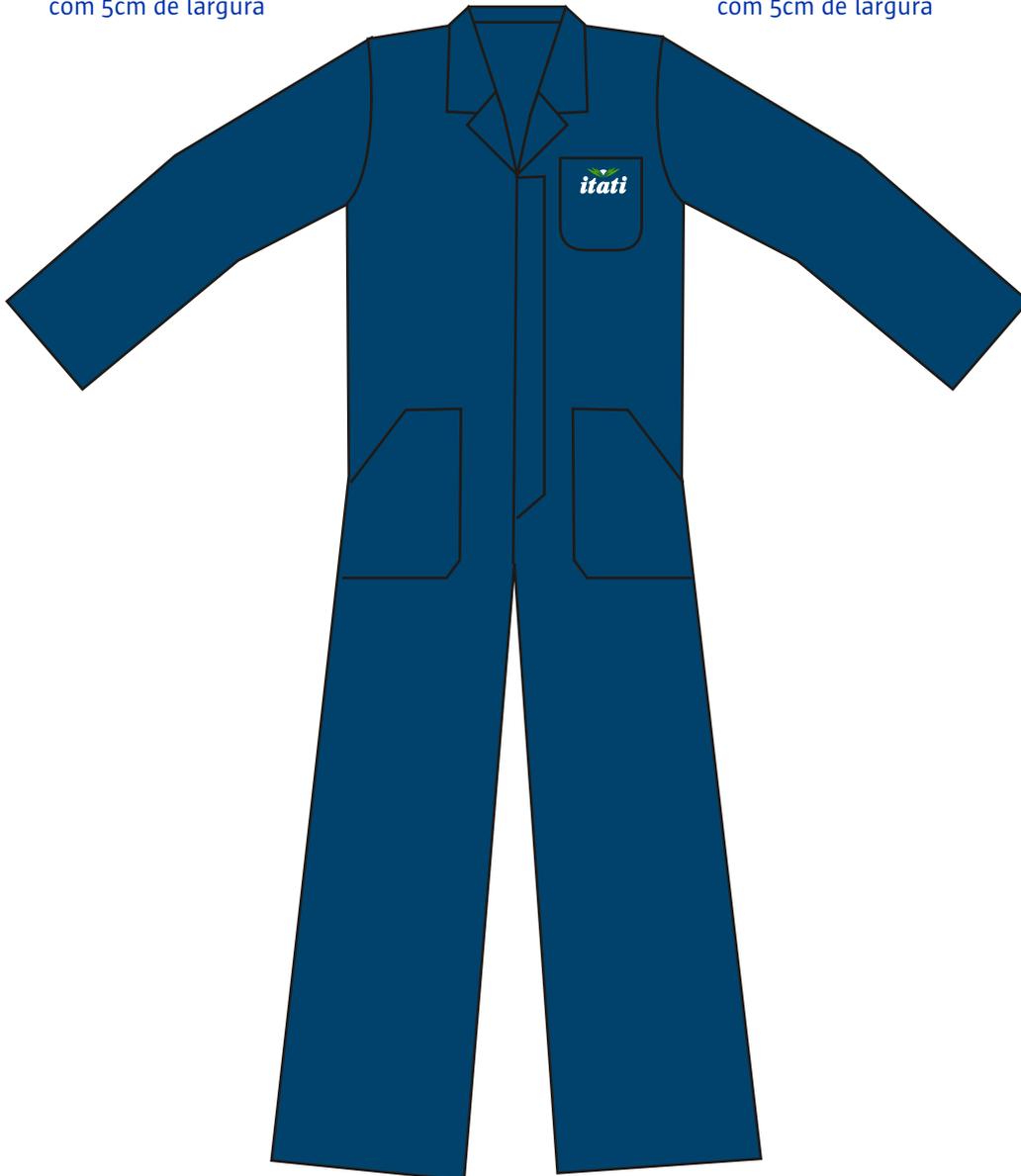
Moleton
Grafismos e logomarca em serigrafia
Logomarca com 5cm de largura



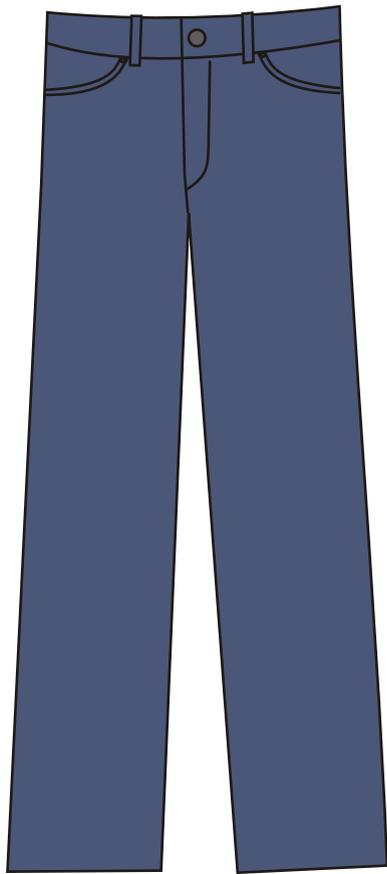
Camiseta em malha
Logomarca bordada ou serigrafada
com 5cm de largura



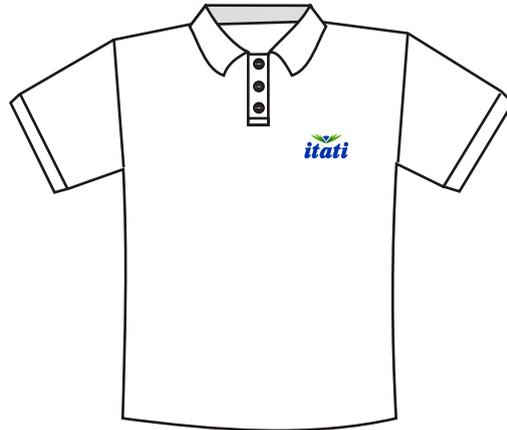
Jaleco em sarja leve ou gabardini
Logomarca bordada ou serigrafada
com 5cm de largura



Macacão em sarja leve ou gabardini
Logomarca bordada ou serigrafada
com 5cm de largura



Calça jeans



Camisa polo em piquet

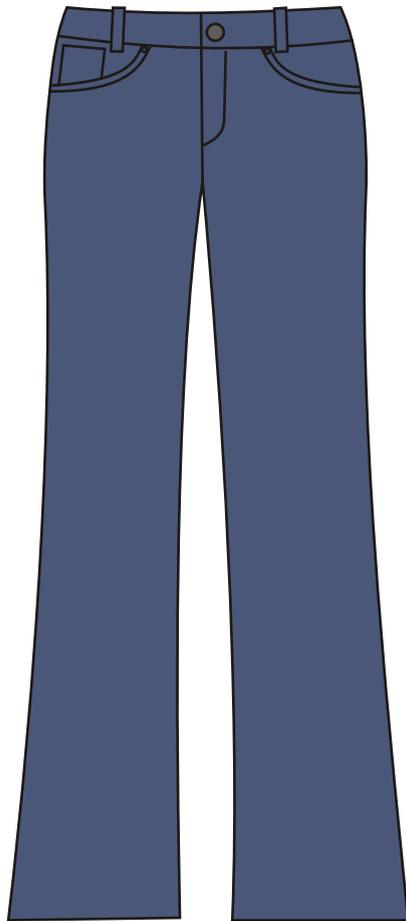
Logomarca bordada com 3,5cm de largura



Camisa em tricoline

Camisa branca usada com Pin





Calça jeans



**Cache-coeur em malha
(blusa transpassada)**
Logomarca bordada com
3,5cm de largura



Regata em suplex ajustada
Logomarca bordada com
3,5cm de largura



Camisete em tricoline com stretch
Logomarca bordada com
3,5cm de largura

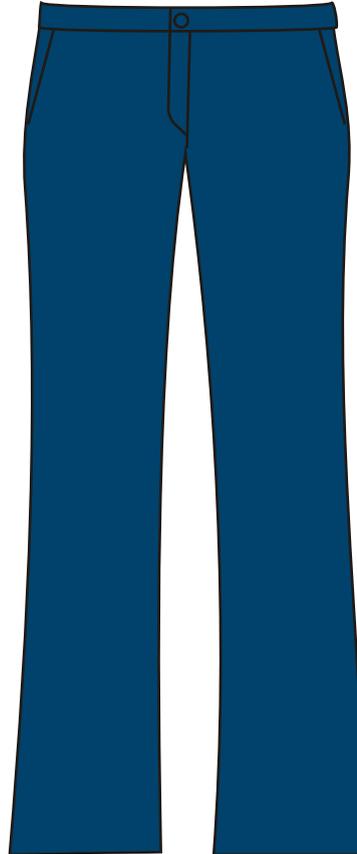
Pantone 19-4014



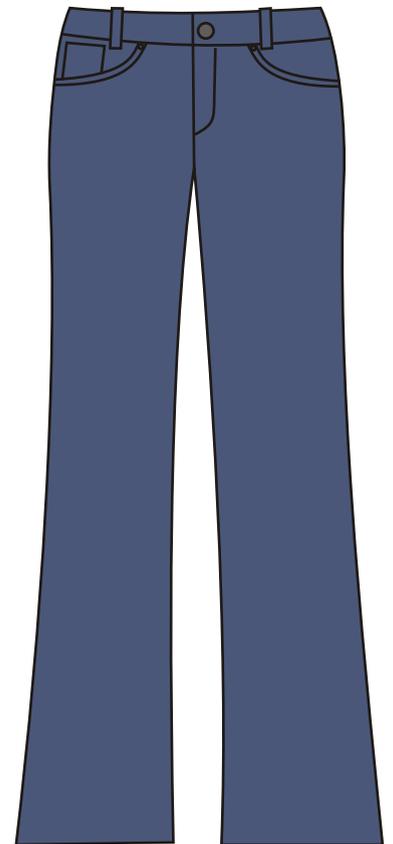
Blazer em Oxford
Utilizar com Pin



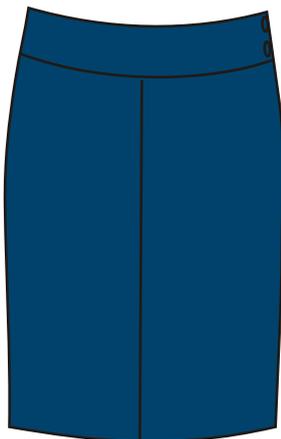
Pantone 19-4014



Calça em Oxford



Calça Jeans



Saia em Oxford



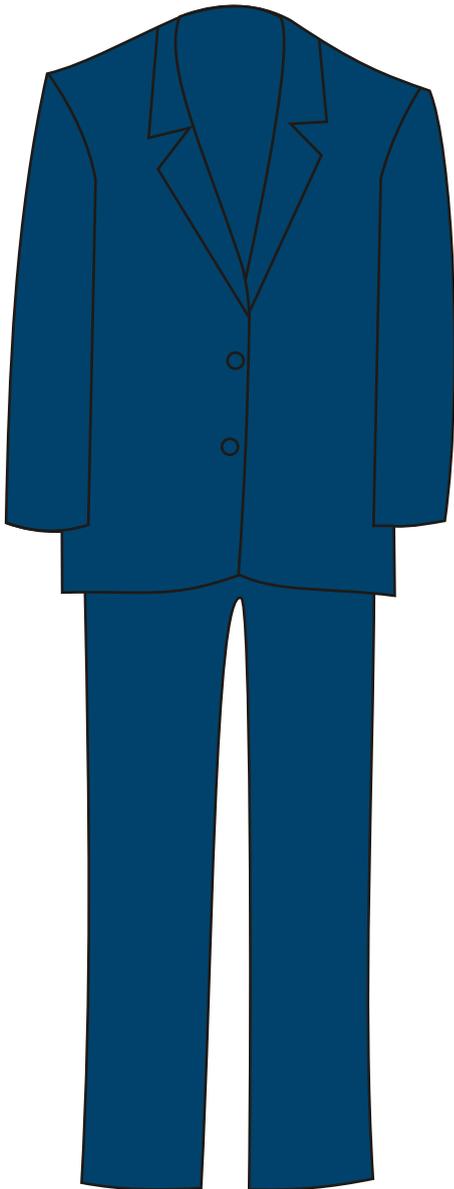
Cache-coeur em malha
(blusa transpassada)
Logomarca bordada com
3,5cm de largura



Regata em suplex ajustada
Logomarca bordada com
3,5cm de largura



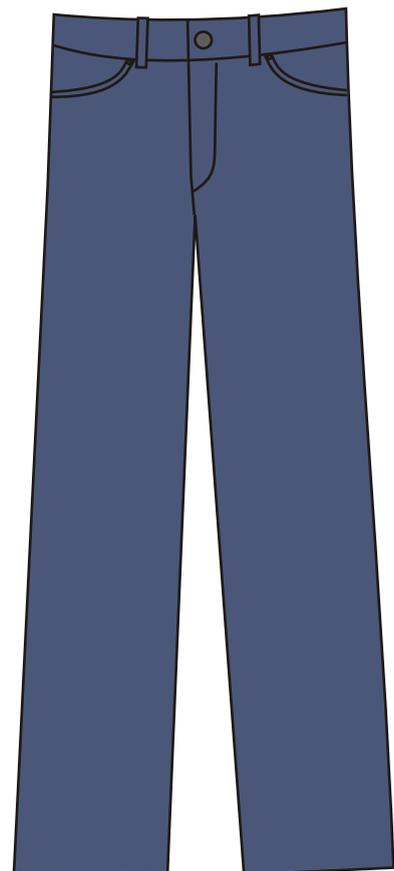
Camisete em tricoline com stretch
Logomarca bordada com
3,5cm de largura



Terno em Oxford
Utilizar com Pin



Camisa polo em piquet
Logomarca bordada com 3,5cm de largura



Calça jeans



Camisa em tricoline
Camisa branca usada com Pin





Fundo em pintura automotiva sobre chapa de aço galvanizado
Logotipo e Símbolo em acrílico adesivado com iluminação interna
(retro-iluminado) ou em letra caixa metálica pintada com
iluminação frontal (front-light).



Testeira (alternativa com letra-caixa)





Pescador em aço galvanizado, com pintura automotiva e adesivo vinil recortado eletronicamente.



Cavalete em aço galvanizado, com pintura automotiva e adesivo vinil recortado eletronicamente.





Banner vertical /expositor
Em lona com impressão digital



Banner horizontal
Em lona com impressão digital



Outdoor

Outdoor em lona vinílica com impressão digital estruturado em tubos de aço. Iluminação do tipo backlight ou frontlight.

Projeto Piloto - Olho'dágua



Testeira em aço galvanizado, com pintura automotiva e adesivo vinil recortado eletronicamente. Uso de letra-caixa na logomarca. Iluminação frontlight.

Projeto Piloto - Olho'dágua



Bicicleta





Banner vertical /expositor



Banner horizontal
Em lona com impressão digital



Outdoor

Lona com impressão digital, backlight.



Kombi



Fiorino





Saveiro



Bau Motocicleta



Bicicleta



Caminhão



Mercedinho

Originais para Reprodução da Marca



SUGESTÃO DE FORNECEDORES

Material Gráfico Comunicação

Impressa	51 3337.4322
Ética Impressora	51 3337.4322
Print Paper	51 3344.4333

Frota

All Signs	51 3333.4049
Inove	51 3337.5511
Tecnosign	51 3374.8274

Fachadas

Huly Luminosos	51 3051.5000
Lupa	51 3364.4020

RECOMENDAÇÕES GERAIS

Este projeto foi desenvolvido para normatizar a aplicação da logomarca Itati. Seguir as recomendações e normas aqui descritas garante a integridade da imagem da marca diante de seu público.

Podem existir situações não previstas neste Manual. Nestes casos, sugerimos que seja contatada a equipe de design responsável pelo projeto para que sejam esclarecidas as dúvidas ou definidas novas diretrizes no projeto.

A lista de fornecedores ao lado serve como base de referência. Podem ser contatados novos fornecedores desde que os mesmos respeitem as normas deste Manual. Sugestões originadas de fornecedores devem ser consultadas junto à equipe de design para evitar distorções no projeto original.

EMPRESA RESPONSÁVEL POR ESTE PROJETO



Rua Félix da Cunha, 768/305
Porto Alegre - RS
CEP: 90570.000
Fone: (51) 3061.7677
verdi@verdi.com.br



Gestão
de Marca



Identidade Visual



Sinalização



Embalagem