

Água Viva



ONLINE

Água Viva é uma publicação da Indústria e Comércio de Bebidas Araçá Ltda. - Edição 14 - Ano 4 - Novembro de 2010

Alternativas para o consumo sustentável de água mineral

Em busca de novas alternativas para o consumo sustentável de água mineral engarrafada, a Itati fechou uma parceria com a Escola de Design da Unisinos (EDU). Desde agosto, 18 alunos estão engajados no desenvolvimento de protótipos que atendam as necessidades do mercado, seguindo aspectos legais e tecnológicos. O cronograma das atividades conta com visita de campo, apresentação dos *concepts* (ilustrações conceituais) e apresentação final dos projetos, prevista para dezembro.

Na primeira etapa dos trabalhos, os alunos foram recebidos na Itati, em 27 de agosto, pelo Diretor da Qualidade, Marcos Netto, e equipe comercial. Suscitando elementos para a montagem do *briefing*, o grupo conheceu o processo de envase dos garrafões de 20 litros, desde o recebimento e limpeza até a distribuição. Um mês depois, os diretores da Qualidade, Marcos Netto; Comercial, Manoel Dirceu Ribeiro Neto; e Industrial, Sérgio Antônio de Souza Boff, conheceram as primeiras ideias desenvolvidas pelos estudantes, na Unisinos. "A parceria aproxima os alunos da realidade do mercado, com vínculos reais de projeto", acredita a Coordenadora da graduação em Design da EDU, Karine Freire.



VISITA: estudantes conheceram o processo industrial da Itati

Desafio global

"É um grande desafio trabalhar com um bem indispensável, como é a água quando o assunto trata-se de inovação. Criar um produto sustentável significa participar de um desafio global, que está cada vez mais atingindo todos os campos de trabalho no mundo. Da manicure ao presidente, todos precisarão mudar o pensamento e buscar novas maneiras de habitar o planeta, sem agredir nosso ecossistema. Conscientizar faz parte do trabalho do designer, e é isso que nossa geração aprende desde o início da faculdade."

RAFAEL KÖRBES, 23 ANOS, ESTUDANTE DO 4º SEMESTRE



CONCEPTS: primeiras ideias foram apresentadas aos diretores da Itati

LEIA TAMBÉM

Itati começa a implantar Programa 5S.

Página 2

Princípios e valores repassados aos colaboradores.

Página 3

Participação em eventos como a Feira Sial 2010.

Contracapa

DE OLHO NO MERCADO

Itati é destaque no Seminário do PEIEX

Integrando o Projeto de Extensão Industrial Exportadora (PEIEX), da Universidade Feevale, que capacita empresas para serem competitivas também no exterior, a Itati tornou-se *case* de sucesso. Por meio de um vídeo (ao lado), apresentado no Seminário do PEIEX, em Brasília, o núcleo consultivo da Feevale apresentou as ações desenvolvidas na empresa.

O evento, realizado nos dias 9 e 10 de agosto, proporcionou a troca de experiências entre todos os núcleos do PEIEX no país.

O professor José Cassio Simfrônio, bacharel em Comunicação Social pela Feevale, diz que a Itati foi escolhida entre 224 empresas, atendidas na primeira fase do Projeto, por ter se engajado e participado ativamente das atividades. "Foi uma empresa que realmente aproveitou o que o projeto oferecia e esteve disposta não só em participar, mas também em contribuir para o sucesso dos trabalhos". E completa: "A Itati é uma empresa aberta a novas ideias."

Novos rumos para o negócio

"O PEIEX foi muito importante para apontar e despertar na Empresa ações que seriam importantes não só no processo de internacionalização, mas também para que se passasse a atuar no mercado interno com maior competitividade e qualidade para atender melhor os clientes", contou Marcos Netto, diretor da Qualidade da Itati, em depoimento no vídeo da Feevale. Assista em www.itati.com.br, no link Itati na Mídia.



EDITORIAL

Prezado leitor,

Nesta edição do Água Viva, a Itati reforça sua preocupação com o meio ambiente e o futuro do planeta. Através da parceria firmada com a Escola de Design da Unisinos, a empresa busca soluções sustentáveis para o consumo de água mineral engarrafada. Outras iniciativas apresentadas, como a palestra sobre coleta seletiva e geração de renda, mostram que a conscientização dos colaboradores quanto ao Sistema de Recolhimento de Materiais Recicláveis já é uma realidade.

Na busca constante pela qualidade, a direção dá mais um importante passo iniciando a implantação do Programa 5S. Ao mesmo tempo em que a Empresa se prepara para conquistar novos mercados, tornou-se case de sucesso entre gestores do Projeto de Extensão Industrial Exportadora, da Feevale. Boas notícias sobre as ações realizadas pela Itati é o que não faltam.

Boa leitura!

Marcos Netto,
Diretor da Qualidade

PROGRAMA 5S

Melhoria da qualidade de vida no trabalho

Baseado em valores como respeito, organização, trabalho em equipe, qualidade e excelência no trabalho, a Itati passa a contar com o Programa 5S. Desenvolvido no Japão, o método visa obter um local de trabalho ordenado, limpo e saudável, dentro de políticas de Qualidade Total. O lançamento oficial do Programa contou com um *coffee break*, no dia 10 de outubro, onde os colaboradores conheceram a importância da prática dos cinco sentidos.

Representando a implantação do 5S em uma empresa, os gestores do Programa dividiram diretores e colaboradores em cinco grupos. Cada um deles criou uma história, apresentando-a com recursos teatrais. O melhor desempenho valeu um prêmio, que dentro do espírito de equipe foi dividido entre todos. No encerramento, os participantes foram desafiados a quebrar paradigmas, assistindo um vídeo institucional.

OS CINCO SENTIDOS

- 1º SEIRI Senso de Utilização ou de Descarte
- 2º SEITON Senso de Ordenação ou de Arrumação
- 3º SEISO Senso de Conservação ou de Limpeza
- 4º SEIKETSU Senso de Saúde ou Asseio
- 5º SHITSUKE Senso de Autodisciplina



LANÇAMENTO: gestores apresentaram Programa



CRIATIVIDADE: colaboradores representaram sentidos

SIGA-NOS NO TWITTER! twitter.com/aguaitati



EXPEDIENTE

Informativo ÁGUA VIVA

Edição 14 - Ano 4 - Novembro de 2010

Publicação da Indústria e Comércio de Bebidas Araçá Ltda.

Sócios Diretores: Manoel Dirceu Ribeiro Neto - Diretor Comercial, Marcos da Silva Netto - Diretor Administrativo, Sérgio Antônio de Souza Boff - Diretor Industrial.

Sócios: Artur de Souza Netto Filho, Gabriel Thiesen Netto, Leonor Ribeiro Netto, Manoel Dirceu Ribeiro Neto, Marcos da Silva Netto, Odilon Ribeiro Netto, Renato Avelino Boff, Sérgio Antônio de Souza Boff, Suely Jacoby Torres Netto.

Comitê de Qualidade - QI² Qualidade Integrada Itati:

Marcos da Silva Netto - Diretor da Qualidade, Solange Cruz - Coordenadora da Qualidade; Leandro Borges Lemos, Luiz Carlos de Souza Boff e Marcelo Santos Alves - Líderes dos Grupos de Melhoria Contínua.

Endereço: Rua Liberdade, 990, Vila Rosa - Canoas/RS. CEP: 92020-240.

Contatos: (51) 3477.3966 - www.itati.com.br
SAC: cliente@itati.com.br

Produção e edição: Cláudia Boff

Fotografia: Workshop Fotografia Artística e Vídeo Ltda. - Anderson Fetter e Arquivos da Empresa.

Diagramação: River Guerreiro

Jornalista Responsável: Cláudia Boff (MTB: 11349)

Fone: 3059.6349

E-mail: claudiaboff@gmail.com

ESPAÇO INTERATIVO

Inovação no site e blog da Itati

Por meio de parceria com a empresa Igne, integrante do Grupo Orium Comunicação e Marketing, a Itati passa a contar com mais conteúdo e interatividade na Internet. A partir de novembro, o blog da empresa ganha endereço próprio: www.itati.com.br/blog. com novas ferramentas e *layout* que auxiliarão na leitura e troca de informações entre a Itati e os internautas.



Já o site, no www.itati.com.br, centralizará o conteúdo institucional da Empresa ganhando também uma versão em espanhol, além das páginas em português e inglês já existentes. Esta novidade vem de encontro aos projetos de expansão, para países da América Latina e Europa, possibilitando também a interface com outros meios digitais. Siga-nos no twitter.com/aguaitati.

Trabalhe conosco

A Itati está cadastrando currículos em diversas áreas. Se você é uma pessoa de boa apresentação, tem facilidade de comunicação e é focado em qualidade busque uma oportunidade conosco. Saiba mais informações sobre as vagas em www.itati.com.br.



Ajude a fazer o seu informativo Água Viva. Opine sobre as edições, sugira matérias ou mesmo comente sobre os serviços da Itati. Envie seu e-mail para qualidade@itati.com.br.

Recicladora incentiva a separar resíduos

Reforçando a importância do descarte correto de resíduos, a Itati realizou, no dia 10 de agosto, palestra com a presidente da Associação de Recicladoras Amigas Solidárias, Beatriz Aguiar da Silva. Através do trabalho desenvolvido pela Cooperativa Amigas e Amigos Solidários (COARLAS), formada por 57 canoenses, os colaboradores entenderam a importância de separar e organizar materiais para o meio ambiente e geração de renda. "Tudo que é lixo para vocês é bom para nós", ressaltou a integrante do departamento Social da COARLAS. Mensalmente, segundo ela, são recicladas 110 toneladas de lixo que a própria cooperativa recolhe, processa e vende. Beatriz respondeu a dúvidas e curiosidades, deixando um questionamento: "O que vamos deixar para os nossos filhos e netos? A educação ambiental está em nossas mãos."



PALESTRA: colaboradores conheceram trabalho de reciclagem da Cooperativa

Itati participa de avaliação gerencial

Ingressando voluntariamente, a Itati faz sua estreia no Sistema de Avaliação, do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade. Esta ferramenta possibilita que a empresa descubra qual o seu estágio de desenvolvimento gerencial, colaborando para o planejamento de ações, e melhoria contínua. A auditoria espontânea ocorreu em outubro, por meio de avaliadores credenciados junto ao Programa.

Da mesma forma, o diretor e a coordenadora da Qualidade, Marcos Netto e Solange Cruz, respectivamente, capacitaram-se para atuar no Sistema através dos cursos de Interpretação dos Critérios de Avaliação, dias 16 e 17 de agosto, e de Avaliador, em 25 de agosto, ambos em Porto Alegre. No primeiro deles, o informativo Água Viva foi usado como exercício de prática de gestão, onde os participantes puderam identificar na Itati os oito critérios de avaliação: liderança, estratégias e planos, clientes, sociedade, informações e conhecimento, pessoas, processos, e resultados.



CURSOS: Netto e Solange conheceram o Sistema

Liderança Motivacional

Dinamismo e flexibilidade, combinado à forma de interagir com o subordinado, foram alguns assuntos abordados no curso Liderança Motivacional, ocorrido no dia 28 de setembro, às 19h30, no auditório da Câmara de Dirigentes Lojistas de Canoas. Potencializando seu estilo de liderança e motivação de pessoas, participaram da atividade o diretor Comercial da Itati, Manoel Dirceu Netto, em conjunto com as colaboradoras da área Administrativa, Vânia Andrade e Jéssica Montiel.



ARRECADAÇÃO: Prazo se estende até 24 de novembro

Campanha para doação de livros

Em parceria com o Rotary Club de Canoas Industrial, a Itati está arrecadando livros para doações à comunidade canoense. Na entrega de um exemplar em bom estado, a Empresa disponibiliza uma reposição de água mineral. Quem retirar o brinde deverá trazer o garrafão de 20 litros vazio dentro do prazo de validade (embalagem fabricada após dezembro de 2008). A campanha segue até 24 de novembro, com atendimento de segunda a sexta-feira, das 9 horas às 11h30 e das 14 às 17 horas. Participe!

Itati repassa a colaboradores e comunidade conjunto de crenças que norteiam sua forma de atuação

QUALIDADE

Princípios e valores reforçam compromisso com a excelência

Dando seguimento às ações estratégicas da Itati, a direção definiu em junho um conjunto de crenças e princípios que norteiam sua atuação. Peculiares à Empresa, os 10 valores descritos (ao lado) mostram a cultura da Organização, reforçando as políticas de missão (razão de ser) e visão (o que deseja ser).

Por meio de pilulas, a novidade passou a ser disseminada nas áreas industrial e administrativa. Aos colaboradores antigos, o assunto foi repassado por meio de reuniões de equipe e capacitação, em procedimento operacional padrão próprio. Já os novatos passaram a ter contato com essas práticas no momento de integração e palestras com a direção.

Paralelamente, a Empresa expôs banners no setor produtivo, sala de treinamentos e recepção para melhor fixação do conteúdo. Dessa forma, a Itati vem reforçando junto a clientes, distribuidores e comunidade em geral seu compromisso com a qualidade. "A missão e a visão só se tornam reais desde que todos apliquem os princípios e valores", explica o consultor da Qualidade, Renato Henriques Rosito.



PÍLULAS: novidade foi passada aos poucos aos colaboradores

PRINCÍPIOS E VALORES DA ITATI

- A Itati somos todos nós.
- Excelência e seriedade no atendimento ao cliente.
- Dedicados à vida saudável.
- Ética e Honestidade.
- Lucratividade é importante para o negócio.
- Preservação do recurso natural.
- Apoio ao esporte.
- Estamos no negócio para vencer.
- Planejamento é essencial para o sucesso dos negócios.
- Cumprimento rigoroso das obrigações com acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade.
- Parcerias são benéficas para o crescimento do negócio.
- Qualidade, compromisso de todos.
- Gestão da qualidade nos processos é fundamental para a longevidade da organização.



CAPACITAÇÃO: equipes têm palestras com a direção

Itati apoia paratleta canoense

Acreditando nos talentos locais, a Itati assinou contrato com o paratleta João Corrêa, no dia 1º de setembro. Representante dos corredores canoenses, na modalidade cadeirante, o atleta vem se destacando em rústicas, maratonas, triathlon, entre outras provas, dentro e fora do país.

Incentivar o esporte é uma das políticas da Empresa, que já vinha apoiando Corrêa desde novembro de 2009. O patrocínio auxilia o atleta na confecção de camisetas, compra de cadeira de atletismo, além de despesas em viagens para competições e materiais esportivos.



CORRÊA: destaque em provas de atletismo para cadeirantes

Congresso de Gestão

Trocando experiências em prol de uma gestão inovadora, o diretor e a coordenadora da Qualidade, Marcos Netto e Solange Cruz, respectivamente, participaram de 19 a 21 de julho, na FIERGS, do 11º Encontro Internacional de Gestão. Considerado o maior encontro de qualidade do mundo, o evento contou com a Feira Conhecimento da Gestão e o 15º Prêmio Qualidade RS.



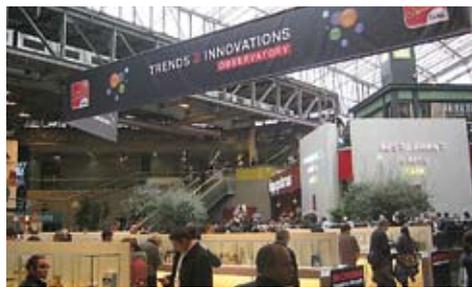
ENCONTRO: participação no maior evento da área

Seminário da Qualidade

No dia 16 de setembro, o Comitê Setorial de Alimentação/Farmacêutico realizou, na FIERGS, o 5º Seminário Gaúcho da Qualidade Total. Em meio às atividades, o diretor e a coordenadora da Qualidade, Marcos Netto e Solange Cruz, respectivamente; o líder de grupo de Melhoria Contínua Luiz Carlos Boff; e o sócio Gabriel Netto visitaram a Fazenda Quinta da Estância Grande, em Viamão - vencedora do Prêmio MPE Brasil, na categoria Responsabilidade Social.



VISITA: Gabriel, Luiz Carlos, Marcos e Solange



TENDÊNCIAS: Itati presente na Sial 2010

Mercado em Paris

Inovações em fabricação de alimentos, distribuidores, importações, varejistas, aspectos institucionais e *catering* (promoção de serviços alimentares). Em busca de novas tendências, o diretor da Qualidade, Marcos Netto, participou de 17 a 21 de outubro, em Paris Nord Villepinte (França), da Feira Sial 2010, dentro da missão empresarial da FIERGS.



APOIO: Itati forneceu água aos presentes

Congresso de secretárias

De 27 a 30 de setembro, a UFRGS foi palco do 6º Congresso de Secretárias das Universidades Brasileiras (CONSUB), com o tema O Secretário das Universidades Brasileiras como Agente de Integração: Uma nova visão de gestão. Em estande próprio, a Itati distribuiu água mineral aos presentes, que também puderam conhecer mais sobre a Empresa.



MERCADO: evento favoreceu a integração regional

Integração de negócios

Um intercâmbio de ideias e negócios. Assim pode ser descrito o 2º Encontro de Comércio Exterior - Encomex Mercosul 2010, dias 31 de agosto e 1º de setembro, na FIERGS. O evento, que contou com o diretor da Qualidade, Marcos Netto, debateu o comércio intra-bloco, favorecendo a integração regional.



PARTILHA: atividades em prol da cultura e lazer

Parceira com a IECLB

Celebrações, palestras e apresentações artísticas fizeram parte do 3º Festival Luterano de Música e do 4º Dia da Igreja do Sínodo do Rio dos Sinos, da Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil (IECLB), dias 25 e 26 de setembro, respectivamente, no Morro do Espelho, em São Leopoldo. Os eventos tiveram o apoio da Itati, que forneceu água mineral aos visitantes.

APOIO AO ESPORTE

Campeonato de Rústicas da Redenção

Em parceria com a secretaria de Esporte, Recreação e Lazer de Porto Alegre, a Itati está presente na segunda etapa do Campeonato de Rústicas da Redenção, iniciado em 14 de agosto, no Parque Ramiro Souto, da Capital. Durante as provas, a Empresa oferece degustação de água mineral natural reafirmando seu compromisso com a saúde, esporte e responsabilidade social.



DEGUSTAÇÃO: água mineral para os participantes

Próximas provas:

- Percurso de 8 mil metros, com categorias divididas por sexo e idade
- Datas: 20 de novembro e 11 de dezembro
- Horário: 17 horas
- Inscrições: Parque Ramiro Souto (Osvaldo Aranha, 969), mediante identidade e um quilo de alimento não perecível para doação ao Comitê da Fome. Mais informações em www.aredencao.com.br ou no telefone 3331.4877.



PROVAS: mais de 300 competidores no Parque

Atletismo Estudantil

Treze escolas marcaram presença no 20º Encontro Municipal de Atletismo Estudantil, ocorrido em 21 de agosto, no Estádio Ramiro Souto. Nas atividades de salto, lançamento de pelota, arremesso de peso e provas de pista participaram mais de 300 alunos, que também contaram com a Água Mineral Itati para se manter hidratados. O produto ficou à disposição dos presentes para degustação no Parque. O evento também teve apoio da AVEGA, ABRAM e Colégio Militar.